

# 中国文化传媒集团

---

## 中国文化传媒集团关于协调推进 “春暖花开一路欢声”系列扶持计划的函

各省、自治区、直辖市文化和旅游厅（局），新疆生产建设兵团文化体育广电和旅游局：

为贯彻落实习近平总书记关于全力做好新型冠状病毒防控工作的重要指示精神，最大程度上消除疫情给文旅行业造成的严重影响，中国文化传媒集团作为文化和旅游部直属央企，甘于奉献、勇于担当，坚决贯彻和执行党中央的决定。同时，为帮扶各省市文旅企业渡过难关，中国文化传媒集团发起“春暖花开——与文旅行业共克时艰 文旅中国亿元扶持计划”。

多年以来，中国文化传媒集团始终站在行业媒体第一线，人民群众对美好生活的向往就是中国文化传媒集团的历史使命和社会责任，向受疫情影响严重的文化和旅游企事业单位伸出援手，帮助行业共渡难关，帮助城市文旅大产业、大民生更好发展，向人民群众提供更高品质的文旅服务，是本次系列活动的初衷和目标。

扶持计划以各省市景区、非遗为帮扶对象，通过中国文化传媒集团所属文旅中国媒体矩阵联合 20 多家大型互联网平台、40 多家媒体宣传联动机制成员，共同开展一系列宣传活动，帮助文旅企业进行包括优质广告位展示、各类文旅联动活动、智慧旅游

服务、门票销售、游客导流等多类型、全方位的帮扶措施。

为此，拟请贵厅（局）提供以下支持：

一、请组织全省（市）文化和旅游单位报名参加活动，利用文旅中国客户端积极打造和宣传本省（市）城市 IP 名片，邀请文旅行政部门、文旅企业参加文旅中国客户端的宣传扶持活动，组织金牌导游、非遗传承人、博物馆、贫困区县参与景区 5G 直播、金牌导游路线、博物馆专题、扶贫旅游专题、地方剧目在线剧场、景区线上线下打卡活动等各类专题帮扶活动。

二、请组织本省（市）A 级以上景区、博物馆、文化馆、旅行社、非遗传承人、博物馆等单位 and 人员，在线报名参与文旅中国的各项帮扶活动，获得更多线上流量，共同拉动本省（市）文化和旅游活力，加速行业恢复。

三、请结合本省（市）其他扶持计划，与文旅中国相关资源进行深度对接，为本省（市）行业引入创新思维和 IP 化发展理念，实现文化和旅游高品质发展的目标。

四、请协调有关厅（局）级领导参加文旅中国新闻会客厅关于疫情防控举措、文旅专项扶持政策等的专访活动。

请予大力支持为盼。

中国文化传媒有限公司

2020 年 2 月 28 日

(联系人及电话：潘相家 13810278357 翟明友 13810401462 黄金赞 13810237051)